PLANEJAMENTO GT LITERATURA ORAL E POPULAR

2014-2016

São metas do GT Literatura Oral e Popular para o biênio 2014-2016:

1. Realizar, em 2015, o IV Seminário Brasileiro de Poéticas Orais na UFPA.
2. Realizar encontros do GT nos anos de 2015 e 2016.
3. Fortalecer a Revista Boitatá, melhorando sua avaliação no Qualis Capes e garantindo a manutenção de sua periodicidade.
4. Disseminar e consolidar o Portal de Poéticas Orais

([www.uel.br/projetos/portalpoeticasorais](http://www.uel.br/projetos/portalpoeticasorais)), vinculado ao Projeto Cartografia de Poéticas Orais.

1. Aprimorar o *blog* do GT, tornando-o instrumento de articulação, pesquisa e divulgação do trabalho realizado pelo grupo e seus membros.
2. Estimular o trabalho em rede dos membros do GT.
3. Gerar produtos acadêmicos diversificados (publicações, materiais audiovisuais etc) a partir do trabalho em rede dos membros do GT.

5. Estimular a produção de materiais audiovisuais sobre performances poético-culturais.

8. Participar dos encontros de coordenadores de GTs propostos pela Coordenação da ANPOLL e compartilhar com o grupo as discussões e deliberações.

11. Estimular o credenciamento de novos membros e o retorno de membros que tenham se afastado nos últimos anos.

12. Atualizar a lista de e-mails dos participantes e divulga-la.